



Tema kreativitet. Program!

- 9.00-9.30 Registrering
- 9.30 **Maria Forssén, So Stockholm** välkomnar till Trendgalan 2011
- 9.30-9.35 **Malin Lundstedt**, Dansens Hus presenterar Sveriges samtida internationella dansscen med dansare
- Block 1 Internationell handel, ekonomi & företagande**
- 9.35-9.50 **Global Handel - Tänk globalt, agera lokalt. Möt Trendgalans huvudsponsor DHL Express VD Ted Söderholm**
- 9.50-10.00 Så exploaterar vi globaliseringens möjligheter i svenska kommuner. **Place management 2.0 Christer Asplund** har varit internationellt verksam i hundratals kommuner och regioner, däribland Stockholm.
- 10.00-10.10 International Key note speaker, **Turkey's ambassador of Sweden, Mrs Zergün Korutürk** – New business possibilities with Turkey as a gateway to Balkan, Kaukasus, Central Asia and the Middle East through Istanbul, the 14 million business capital of the country of 75 million people. And as a constitutional role model to North Africa through the Arabic Spring.
- 10.10-10.15 **Lena Ag, Generalsekreterare för Kvinna till Kvinna** berättar om kvinnorna som får **Nobels fredspris 2011**. Liberias president Ellen Johnson Sirleaf, den liberianska medborgarrättskämpen Leymah Gbowee och jemeniten Tawakkul Karman. Tre kvinnor, med fokus på kvinnors fredsarbete i Afrika och arabvärlden. Lena Ag arbetade tidigare med Margot Wallström på EU-kommissionen och var med och bildade Kvinna till Kvinna 1993.
- 10.15-10.30 **Stockholmsbörsens VD Jens Henriksson** ger oss en bild av världsekonomin och marknadens reaktion på denna. Hur bör jag tänka som investerare just nu?
- 10.30-10.50 **Debatt kring hållbar ekonomi**, företagande och hållbar tillväxt. Hur håller Sverige konkurrenskraften internationellt – vad utmärker Sverige? Var är Sverige på väg? Hur får vi nya börsbolag? Jens Henriksson får sällskap av **Företagarnas VD Elisabeth Thand Ringqvist** och **Douglas Roos**, entreprenör, drake och publisher, mediehuset Nyheter 24. **Samtalsledare Johanna Lebourne** som tidigare gjort dokumentärer för SVT och som nu driver Renew Magazine.
- 10.50-11.10 **Paus - presenteras av Trendgalans kaffepartners Johan & Nyström**. Johan Damgård berättar om hur han och kompanjonen byggt ett kaffeföretag från grunden till 100 miljoner i omsättning, där bönorna kommer direkt från utvalda odlare i Afrika och Sydamerika.
- Block 2 Varumärkeshistorier...!**
- 11.10-11.20 **Hitta.se har sedan starten för sju år sedan besegrat monopolet och blivit Sveriges åttonde starkaste varumärke**. Möt Johan Nordquist, marknadschef Hitta.se

- 11.20-11.30 **Harald Moe, Party Marketing** om den kommunikativa organisationen. Harald utgår ifrån festen som koncept för att få hela personalen delaktig i företagets kommunikation och varumärke.
- 11.30-11.40 **Svensk vodkasuccé** med ursprung från Frankrike, storsäljare i världen. Martin Magnusson och Lars Renbjer, grundarna av **Pure Green Vodka** berättar om hur man snabbt gick **från ax till bestseller**.
- 11.40-11.50 **Det personliga varumärket som content marketing**. Möt Jacqueline Kothbauer, social media och personlig varumärkesstrateg, som skrivit boken Mediababe (som du får med dig hem i Trendgalans goodiebag)
- 11.50-12.00 Emoconomics - **Magnus Myrenberg o Richard Stoop pratar om känslor som en avgörande del i branding**. Emoconomics tar avstamp i forskning från 1930-talet.
- 12.00-12.05 **Staffan Bengtsson, medieman inom designområdet**, från designprogram på SVT, tidigare chefredaktör tidningen Form, nu **aktuell med Bruno** som vi får med oss i goodiebaggen.
- 12.05-12.10 ICA har med ICA to go utvecklat matbutiken i Stockholm, **från att leverera livsmedel till att tillfredsställa livsstilen** för den urbana storstadsmänniskan som har höga krav och lite tid. **Marie Holmqvist, ICA** berättar om konceptet och presenterar:
- 12.10-12.45 **Lunch i samarbete med ICA to go!**

Block 3 Media och marknad

- 12.45-13.00 **Roel Lammers, Canon berättar om de senaste trenderna och tekniken inom foto och film.**
- 13.00-13.10 Via vanliga **webbkameror mäter EYETRACKSHOP hur människor tittar på reklam**, hemsidor och film på nätet. **Mathias Plank, grundare och CEO**, berättar varför den nya tekniken beskrivs som en av **framtidens hetaste "tech ideas"** och ger samtidigt ett par **insiktsfulla exempel på vad webbkameran avslöjat**.
- 13.10-13.20 **Facebook som plattform för intern kommunikation**. **Anette Citron från mjukvaruföretaget Visma** berättar om hur de använder facebook internt och externt.
- 13.20-13.40 **Social mediedebatt** med **Anette Citron, Visma, Edit Kunstlicher, LivingGreen, Carola Lundell, Electrolux, Daniel Berg, mediebyrån Scream och Daniel Nylén, Improve.me. Debatten leds av Gabriel Sundqvist, Pronto Communication.**
- 13.40-13.50 **Människor köper inte borsten, dom köper hålet** När det blir allt svårare att slå igenom med traditionell marknadsföring sägs det att "**content is king**". Men, hur väl stämmer produktens eller tjänstens innehåll överens med det konsumenterna önskar eller förväntar sig? **Vad händer i mötet mellan människa och företag? Jörgen Dyssvold och Gun Engvall från Herr Omar, Sveriges första upplevelsebyrå** visar vägen.
- 13.50-14.00 **Bokuppropet – för en grönare bokbransch**, Anna Norberg, projektledare Svanen, och **Pär Holmgren, miljödebattör/ meteorolog**, nu aktuell med barnboken Torstens resa berättar om böcker och miljö.

14.00-14.25 Paus med Trendgalans kaffepartner Johan & Nyström

Block 4 Det svenska IT-undret, innovation och entreprenörskap

- 14.25-14.40 Daniel Eliasson är Business Director för apparnas konung **Apegroup - företaget som gör appar till hela världen från Hornstull - berättar om nyckeln bakom en uppsuccé och om kommande appar.**
- 14.40-14.45 **Göran Garberg**, reklammannen som gått från pannåer till plattform. **United Spaces** är kontorshotellet i Waterfront Building med internationella ambitioner.
- 14.45-14.55 Coworking - ett pågående projekt för överalltarbetaren. **Roland-Philippe Kretzschmar berättar tillsammans med Maria Augustsson, HP** om hur man **underlättar för entreprenörer som möts på publika platser.**
- 14.55-15.05 **Kerstin Gauffin**, avd chef Akademin för Innovation, Design, Teknik på **Mälardalens Högskola** pratar tillsammans med Oskari Pastila om vikten av det tvärvetenskapliga. **För att lyckas krävs såväl kreativitet som ny teknik. Deltar gör även Mark T Smith, professor KTH, Informations- och kommunikationsteknik, som arbetar mellan teknik och kundnytta** i ett samarbete kring Beyond Fashion.
- 15.05-15.15 **Camilla Näslund, Designmäklarna** och Skandinavien-representant för det franska **trendanalysföretaget Promostyl** pratar om trenden ANNORLUNDA BRA – en tillgång för Kreativiteten och miljön.
- 15.15-15.30 **Stefan Engeseth, Detective Marketing** om vikten av kreativitet för **företagens överlevnad.** Introduktion av hemlig gäst
- 15.30-15.45 **Trender, Toivo Sjören, TNS SIFO** talar kring tydliga trender i Sverige och i ett omvärldsperspektiv.
- 15.45-16.00 **Trendpriset 2011** presenteras av juryens **Cay Bond, trendanalytiker och journalist och Stefan Nilsson, Trendgruppen.**
- 16.00 Tack för Trendgalan 2011 på Dansens Hus.
Goodiebag i samarbete med bla Pocketförlaget och Bonnier Tidskrifter!
- 16.30- **Eftertrender med DJ Benjamin Bertolo på So Stockholm i Kungsträdgården** i samarbete med **Pure Green Vodka och Taxi Kurir.**

Varmt välkommen till Trendgalan 2011!

Frågor press:	Patrik Bergfeldt	0762633874
Dansens Hus	Malin Lundstedt	08-50899009
Talarpresentationer	Erik Hermansson	0735331155
Arrangemanget:	Maria Forssén	0708733637
	Per-Erik Eriksson	0730207550
	Katarina Tjernström	0705293929
Filmas av Blackbox	Lennart Forssén	0707213113